

Szakképzési mintaprojekt

Gazdálkodás és menedzsment ágazat

6. számú melléklet

Segítő kérdések, információk a célcsoport
kiválasztáshoz, a kérdőív készítéshez

Digitális Jólét Nonprofit Kft.
H-1016 Budapest, Naphegy tér 8.
www.digitalisjoletprogram.hu

GINOP-6.2.5-VEKOP-19-2019-00001
azonosító számú, „Szakmai képzés digitális
módszertanának egységesítése” c. projekt

Kezünkben a digitális jövő

Segítő kérdések, információk

A célcsoport kiválasztásához:

- Írjátok le a terméketeket!
- Mi a termék két legfontosabb tulajdonsága?
- Írjátok le, kik azok, akiket leginkább érdekelhet a terméketek!
- Hány embert kell közülük megkérdeznetek, hogy meg tudjátok állapítani, milyen árat fizetnének a termékért, és a termék mely tulajdonságait tartják a legfontosabbnak?

Milyen a jó kérdőív?

Emri Zsuzsanna: Kérdőív-tervezés szabálya (http://zsuzsanna.emri.uni-eger.hu/public/uploads/kerdoiv-elmelet_589a036cf0522.pdf)

Kovács Zsuzsanna: A kérdőívezés 5+1 halálos bűne
(<https://medium.com/@zsuzsannakovacs/a-k%C3%A9rd%C5%91%C3%ADvez%C3%A9s-5-1-hal%C3%A1los-b%C5%B1ne-2d5b8545b59e>)

Hogyan készítsünk online kérdőívet? <http://www.kerdoivem.hu/advice/>

A kérdőív eljuttatása a célcsoporthoz:

- Tervezd meg és írd le, hogyan léphetsz kapcsolatba ezekkel a tanulókkal!
- Hány potenciális fogyasztót (vizsgálati alanyt) kell a megkérdezni?
- Hogyan választjátok ki a megkérdezendő személyeket?
- Mit kell tenni, hogy minél több kérdőívet kitöltsenek?