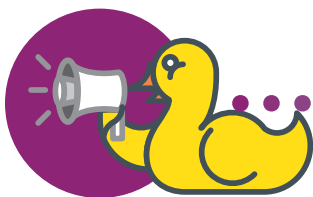


# Mik azok az álhírek?

Az álhír (fake news) kifejezést napjainkban többfajta **meztélvesztő, félrevezető tartalomra is alkalmazzák.** Infografikánk a legfontosabb típusokat mutatja, a mögöttük álló motivációkkal együtt.



## 1. Kamuhírek | Motiváció: Pénz - Politika

- teljes egészében kitalált tartalmak
- céljuk az olvasói vágyak kiszolgálása
- témájuk lehet politikai, de nem a meggyőződés számítt



## 2. Elfogult tartalmak | Motiváció: Aktivizmus - Politika - Pénz

- hírek pártos, egyoldalú tálalásban
- vállalati érdekből tartalomnak álcázott reklámok
- ügyek érzelmes képviselése kormányzati, civil vagy külföldi érdekeltséggel
- a szenvedélyes meggyőződés hasznos és káros hatásaival



## 3. Áltudományos hírek | Motiváció: Pénz - Érzelmek

- tudományosan megkérdőjelezhető nézetek
- alternatívakeresés mindenek felett
- kulcsszavak: elhallgatott, titkos, természetes, ősi



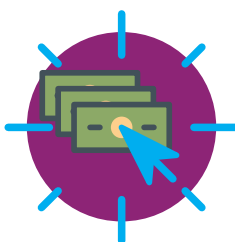
## 4. Összeesküvés-elméletek | Motiváció: Politika - Pénz - Érzelmek

- tézis: a világot, a dolgok alakulását egy titkos csoport irányítja
- egyszerű magyarázatot ad komplex helyzetekre
- a cáfolat csak erősíti a teóriában való hitet



## 5. Szatíra | Motiváció: Poén - Aktivizmus

- ironikus cikkek, átverések (hoaxok)
- lehet társadalmi haszna (görbe tükör, figyelemfelhívás)
- de félre is vezetheti a gyanútlan olvasókat



## 6. Kattintásvadász cikkek | Motiváció: Pénz

- félrevezető címek és tálalás
- régi sztorik felmelegítése
- a tartalom a ráépülő hirdetéseket szolgálja



## 7. Téves információk | Motiváció: Pénz - Érzelmek

- megalapozatlan vagy részben igaz információ
- nem tudatos félrevezetés
- a közélet nem jár utána az információk valóságtartalmának

### A PROFIK BEVALLJÁK A HIBÁT!

Tévedni emberi dolog. Alkalmanként tapasztalt újságírók is hibázhatnak. Ezeket az eseteket a minőségi médiában önként beismerik, és a hibákat kijavítják.

bűvös\*\*völgy

Forrás: Az EAVI Media Literacy For Citizenship nyomán.